

# TOOLKIT\_Pescatori Pesco srls

“Dai un pesce a un uomo e lo  
nutrirai per un giorno.  
Insegnagli a pescare e lo  
nutrirai per tutta la vita “

- 01**      **Introduzione: obiettivo e come usare il toolkit**
- 02**      **Cos'è una pesca sostenibile e come esserne protagonisti**
- 03**      **Elementi fondamentali per la tua attività di pesca sostenibile**
- 04**      **La relazione con il cliente**
- 05**      **Promuovi la tua attività**
- 06**      **ANNEX – per passare subito all'azione!**

01

Introduzione: obiettivo e come usare il toolkit

---



Il Pescaturismo offre la possibilità di diversificare le attività dei pescatori artigianali, offrendo ai turisti un'esperienza di pesca tradizionale sulle loro imbarcazioni che transitano per lago, fiume, laguna e mare.

Oltre ad un reddito alternativo, questa attività diventa occasione per **diffondere la conoscenza** degli ecosistemi acquatici, per valorizzare la tutela delle risorse ittiche e le tradizioni locali.

Esistono circostanze in cui il Pescaturismo non segue regole e non riflette alcuna cura del luogo e degli ecosistemi, diventando una minaccia anche a lungo termine per l'ambiente acquatico.

Non esiste un'unica soluzione alla crisi della pesca su piccola scala: è necessaria un'azione su molti fronti per **rendere sostenibile la pesca** e limitare lo sfruttamento eccessivo delle risorse acquatiche, sia coinvolgendo i turisti che i pescatori.

Il seguente toolkit rappresenta una **guida per pescatori** e turisti che vogliono avvicinarsi a un Pescaturismo sostenibile e consapevole. E' uno strumento di pronto utilizzo che risalta le opportunità economiche, sociali e ambientali per l'attività di pesca turistica. Questo manuale è complementare al “*Toolkit sul turista responsabile.*”

La comunità di pescatori e turisti rappresenta una risorsa di entusiasti della pesca, disponibile a raccogliere dati per la ricerca e conservazione degli ambienti acquatici, arricchendo database di preziose informazioni per la scienza.

Nell'**ultima pagina** in allegato a questo toolkit si ripresenta una scheda di monitoraggio dell'attività di Pescaturismo. Il pescatore è invitato, ad esempio, a segnalare le specie incontrate e pescate durante un'escursione oppure a dare informazioni su come si è svolta l'attività di pesca e sul tipo di imbarcazione.

02

Cos'è una pesca sostenibile e come esserne protagonisti

---



## 02 Cos'è una pesca sostenibile e come esserne protagonisti

---

Per Pescaturismo si intendono le attività intraprese dall'**armatore** - singolo, impresa o cooperativa - di imbarcazione da pesca, che accoglie sulla propria unità persone diverse dall'equipaggio per lo **svolgimento di attività turistico-ricreative**.

Secondo la Commissione Europea, [link](#), dovrebbero essere supportate attività ricreative **più sostenibili** come visite alle aree protette, degustazione di prodotti tipici e interazione con la cultura locale. L'attività di Pescaturismo ricade tra queste ed è disciplinata in Italia dal 13 aprile 1999, numero 293 (G.U. n. 197 del 23 agosto 1999) e successivamente dal Decreto Legislativo n.4 del 9 gennaio 2012 (come modificato dalla Legge 7 agosto 2012 n.134), [link](#).

Può essere considerata un nuovo modo di **preservare le risorse naturali** fornendo allo stesso tempo un **reddito extra ai pescatori artigianali**. Il decreto specifica i soggetti che possono praticare il Pescaturismo, le caratteristiche delle imbarcazioni, i limiti entro i quali tale attività può essere svolta, e delinea anche le norme di sicurezza e di igiene. Oltre alla normativa nazionale, il Pescaturismo in Italia è disciplinato anche a livello regionale.

## 02 Cos'è una pesca sostenibile e come esserne protagonisti

---

Il Pescaturismo è quindi a tutti gli effetti un'attività complementare alla pesca professionale ed è stata istituita con lo scopo di supportare il reddito dei pescatori.

BOX:

Spesso Pescaturismo ed ittiturismo sono confuse. Si tratta di due attività diverse e complementari, la prima è riferita all'esercizio delle attività di pesca. L'ittiturismo è invece da intendersi come l'insieme della attività turistiche esercitabili dal pescatore quali ospitalità in case e villaggi di pescatori, e ristorazione a base di pescato.

## 02 Cos'è una pesca sostenibile e come esserne protagonisti

---

### Approfondimenti normativi:

#### EUROPA

Non vi sono normative specifiche che disciplinano il pesca-turismo, ma si possono trovare diversi regolamenti che danno un indirizzo sulla pesca sostenibile:

- Una pesca sostenibile nell'UE: situazione attuale e orientamenti per il 2024. Il documento contiene gli orientamenti della Commissione in merito alle possibilità di pesca per il 2024. [Link](#)
- Recreational Fishing legislation sui metodi di pesca, i periodi di divieto, le dimensioni delle specie, i limiti di cattura e ogni altra restrizione pertinente. [Link](#)

## 02 Cos'è una pesca sostenibile e come esserne protagonisti

---

### Approfondimenti normativi:

#### *Piani di azione*

- Il Piano d'azione regionale per la pesca artigianale nel Mediterraneo e nel Mar Nero (RPOA-SSF). [Link](#)

#### *Regionale*

- VENETO: [Link](#)
  
- EMILIA-ROMAGNA: [Link](#)



## 02 Cos'è una pesca sostenibile e come esserne protagonisti

---

### IDENTIKIT DEL PESCATORE SOSTENIBILE

- Uso tecniche a **basso impatto ambientale** (come la canna, la rete da posta, la nassa e il palangaro di fondo).
- Pesco dove è consentito per **legge** (fuori dalle aree protette della zona).
- Tengo traccia delle **emissioni e rifiuti** che produce la mia imbarcazione (posso smaltire gratuitamente i rifiuti che raccolgo).
- Pesco solo in un **determinato periodo** (solo in inverno per il polpo).
- Rispetto l'equilibrio tra **prelievo e ripopolamento** (faccio il monitoraggio dei pesci pescati e specie).
- **Coinvolgo il turista** in un'esperienza indimenticabile (condividi la tua conoscenza sulle dinamiche naturali e umane del luogo).
- Ho un **business plan** (che include una gestione dei rischi ambientali, sociali ed economici, e delle relative opportunità).

## 02 Cos'è una pesca sostenibile e come esserne protagonisti

---

### Principi chiave del Pescaturismo responsabile:

Che si tratti di Pescaturismo, Pescaturisme, Pêchetourisme, Pesca Vivencial, Experiential Fishing, Ribolovni turizam il concetto rimane lo stesso: è destinato solo ai pescatori artigianali professionali, consentendo la diversificazione delle loro attività ma permettendo al contempo la continuazione della loro attività tradizionale. I turisti ospitati sulle loro barche assistono alla giornata lavorativa dei pescatori e apprendono l'immenso valore e la fragilità degli ecosistemi acquatici.

Per raggiungere l'obiettivo della sostenibilità ambientale, il Pescaturismo sostenibile deve essere basato su **tre principi cardine**:

- AMBIENTALE per ridurre lo sforzo di pesca e migliorarne la gestione
- SOCIALE E CULTURALE per promuovere il patrimonio culturale della pesca artigianale
- ECONOMICO per contribuire a rafforzare il modello economico dei pescatori artigianali

[LINK](#)

[WWF](#)

## 02 Cos'è una pesca sostenibile e come esserne protagonisti

---

e tu sei un pescatore sostenibile?

Ti proponiamo un questionario di **auto-valutazione** che può guidarti a comprendere le tue peculiarità attuali e le categorie dove puoi migliorare. Ad ogni categoria, descritta di seguito, corrispondono indicazioni ed esempi che ti possono ispirare verso la transizione a un Pescaturismo sostenibile.

## 02 Cos'è una pesca sostenibile e come esserne protagonisti

---

### Categoria: ecosistema acquatico

Nelle aree marine protette (AMP) o nelle aree marine gestite localmente (LMMA), il Pescaturismo è sostenuto come attività di diversificazione per migliorare la gestione sostenibile della pesca e ridurre la pesca illegale. Soprattutto nelle AMP, nelle LMMA e nelle zone di pesca gestite, l'impatto del Pescaturismo sostenibile sull'ambiente marino dovrebbe essere monitorato nel tempo per dimostrare che la riduzione dello sforzo di pesca si riflette in ultima analisi nella ricostituzione delle popolazioni ittiche locali.



## 02 Cos'è una pesca sostenibile e come esserne protagonisti



### Categoria Emissioni di CO<sub>2</sub>:

Per emissioni di CO<sub>2</sub> s'intendono le emissioni di anidride carbonica rilasciata nell'aria durante il perseguimento delle proprie attività lavorative.

La Commissione Europea è impegnata a ridurre drasticamente le proprie emissioni entro il 2050 ([link](#)).

Il pacchetto di riforme previsto dall'Unione Europea impegna anche i settori della pesca e dell'acquacoltura a ridurre le proprie emissioni di CO<sub>2</sub> e a sostenere il processo di transizione ecologica.

## 02 Cos'è una pesca sostenibile e come esserne protagonisti

---

### Categoria: tipo di imbarcazione

L'adozione di misure, tecniche e approcci gestionali innovativi consentirebbe alla flotta peschereccia di contribuire a centrare gli obiettivi UE in materia di ambiente e cambiamento climatico.

Asse prioritario 1 Fondo Europeo per la Pesca:  
adeguamento della flotta da pesca comunitaria.

[Link](#)



## 02 Cos'è una pesca sostenibile e come esserne protagonisti

---

### Categoria: gestione rifiuti

Si stima che ogni anno vengano prodotti 450 milioni di tonnellate di plastica, di cui circa 8 milioni finiscono negli oceani, dove ben 700 specie marine subiscono fenomeni di inquinamento da materiale plastico (dati WWF). La Legge Salvamare, [link](#), è uno strumento richiesto anche dall'Unione europea, che consentirà ai pescatori di portare a terra la plastica recuperata con le reti invece di scaricarla in mare, azione che prima costituiva il reato di trasporto illecito di rifiuti. La legge, inoltre, prevede l'installazione di sistemi di raccolta alla foce dei fiumi per intercettare la plastica prima che arrivi in mare e si occupa anche di dissalatori, educazione, campagne di pulizia, ecc.

[Link](#)

## 02 Cos'è una pesca sostenibile e come esserne protagonisti

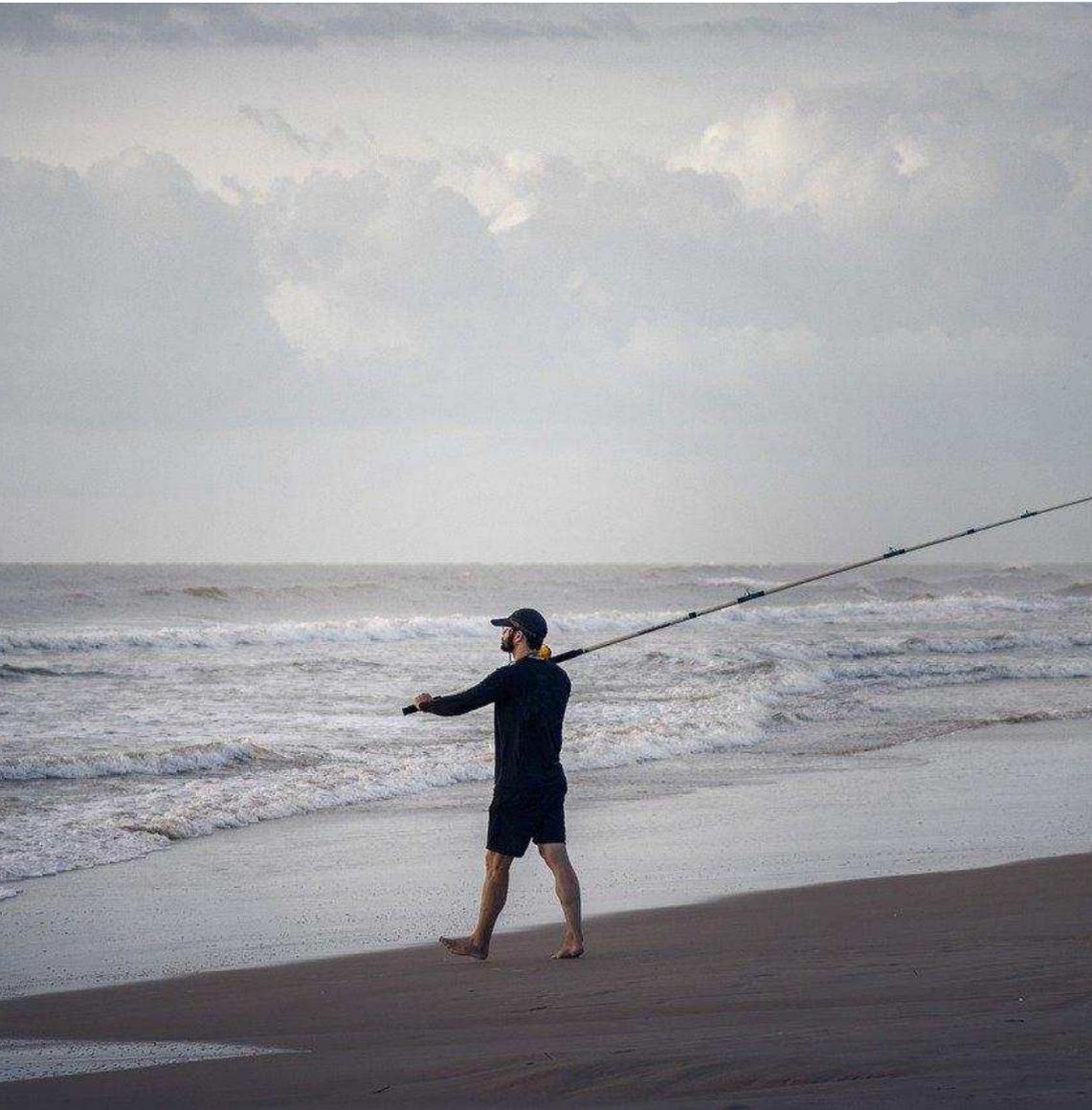


### Categoria Strumenti per la pesca e Tecnologie:

Le tecnologie all'avanguardia, come scanner laser per l'analisi di stock ittici e reti da pesca intelligenti, possono promuovere la sostenibilità delle risorse, il benessere degli animali e la sicurezza alimentare, mantenendo nel contempo benefici economici per i pescatori e le comunità costiere. Esistono attualmente diversi progetti europei che si propongono di sviluppare, sperimentare e convalidare tecnologie all'avanguardia per il monitoraggio delle attività di pesca. Tra questi si citano i seguenti:

- Optifish, progetto appena iniziato
- EVERYFISH, progetto in corso
- Adri.Smartfish, progetto concluso a giugno 2021
- Workshop on Innovative Fishing Gear (WKING)

## 02 Cos'è una pesca sostenibile e come esserne protagonisti



### Categoria Costi:

Un'attività di pescaturismo richiede di pianificare un budget economico e finanziario di breve (1 anno), medio (2-3 anni) e lungo periodo (5 anni). Include, tra le varie voci: analisi di bilancio, stati patrimoniali, costi fissi e variabili, flussi di cassa, spese, liquidità, scenari alternativi (ottimistico e pessimistico) e tanto altro.

### Categoria Qualità vita pescatori:

Migliorare il benessere fisico, mentale ed emotivo dei lavoratori nell'attività di pescaturismo garantisce un aumento della produttività.

## 02 Cos'è una pesca sostenibile e come esserne protagonisti

---

### Categoria Collaborazioni:

Guardare oltre la propria attività e cogliere l'occasione di conoscere e incontrare realtà affini o complementari offre l'occasione di creare legami tra imprese e imprenditori, producendo un prolifico movimento di idee e lavoro.

ESEMPI:

- **OUTDOOR PORTOFINO:** avventure, escursioni e corsi per scoprire il lato outdoor della Liguria tra le quali anche attività dedicate al citizen science, [link](#)
- l'app di citizen science **CSMON-LIFE** involve i cittadini nel mondo della ricerca con la raccolta di dati scientifici sul campo, contribuendo così all'elaborazione di efficaci strategie di conservazione della biodiversità.
- La piattaforma scientifica dei cittadini **Fangstjournalen**, [link](#), consente ai pescatori di inviare dati sulle loro battute di pesca. La piattaforma include un'applicazione per smartphone e una pagina web.
- Il porto di Falmouth (Regno Unito) collabora con la società internazionale **SeaKeepers**, [link](#), per incoraggiare la cooperazione tra armatori di imbarcazioni da diporto, scienziati e ricercatori ambientali.

## 02 Cos'è una pesca sostenibile e come esserne protagonisti

---

### BUONE PRATICHE

- Atlante che riporta **12 esempi** di pesca sostenibile: [link](#)
- Marche: [link](#)
- Veneto: Chioggia a bordo del catamarano Comfort: [link](#)
- Liguria: Camogli a bordo del Castel Dragone: [link](#)
- Toscana: Talamone a bordo del peschereccio Sirena di Paolo Fanciulli: [link](#)



**03** Elementi fondamentali per la tua attività di pesca sostenibile

---



I pescatori, insieme ai turisti, sono appassionati di pesca e possono avere un ruolo fondamentale nella **raccolta di dati** durante le loro escursioni. E' importante che i pescatori, come i turisti, siano informati sulla possibilità di dare il loro contributo nella “*citizen science*” (scienza partecipata), supportando la raccolta di dati per la **scienza** e la **conservazione dell'ambiente**.

Nel contesto del pescaturismo, i pescatori possono partecipare a progetti di *citizen science* **monitorando le condizioni dell'ecosistema marino**, registrando avvistamenti di **specie acquatiche** e raccogliendo dati su variabili ambientali come la **temperatura** e la **qualità dell'acqua**.

## 03 Elementi fondamentali per la tua attività di pesca sostenibile- Citizen science

---



La raccolta sistematica di dati da parte dei pescatori può fornire informazioni preziose ai ricercatori per monitorare la **salute degli ecosistemi marini**, identificare cambiamenti nelle **popolazioni ittiche** e rilevare eventuali **minacce ambientali**, contribuendo a prendere decisioni informate per la gestione sostenibile delle risorse marine e la conservazione della biodiversità.

Nel sito [OceanOculus](#) è possibile trovare diverse app e piattaforme per la raccolta dati e informazioni. Alcune sono solo per determinati contesti, altre sono globali, altre ancora fanno riferimento al monitoraggio di una singola specie.

### 03

## Elementi fondamentali per la tua attività di pesca sostenibile- Citizen science

---



Di seguito si riportano delle Piattaforme e App per la citizen science:

**iNaturalist:** Questa piattaforma consente agli utenti di registrare osservazioni di specie marine e caricarle su una mappa globale, aiutando i ricercatori a tracciare la distribuzione della biodiversità. [LINK](#)

**eOceans:** Un'app progettata specificamente per monitorare gli oceani, permette ai turisti di registrare avvistamenti di specie marine, condizioni ambientali e attività umane. [LINK](#)

**Marine Debris Tracker:** Questa app consente di registrare e monitorare i rifiuti marini trovati durante le escursioni di pescaturismo, contribuendo alla raccolta di dati sui detriti marini e le loro fonti. [LINK](#)

**OceanSnap:** Un'applicazione che permette ai cittadini di scattare foto delle condizioni marine e caricarle su una piattaforma globale per l'analisi e il monitoraggio.

## 03 Elementi fondamentali per la tua attività di pesca sostenibile

---

Fare un **business plan** significa avere un piano strategico di avvio all'impresa che comprende tutte le soluzioni organizzative e strategiche grazie alle quali un soggetto porta avanti il proprio business e acquisisce vantaggio competitivo nel mercato di riferimento.

I **contenuti standard** di un business plan devono includere: una descrizione del progetto, del prodotto o del servizio che si intende realizzare, una presentazione generale dell'azienda (caratteristiche, tipologia dell'attività svolta, ambiente), caratteristiche del mercato di riferimento (descrizione del territorio, concorrenza), strategia di posizionamento dell'attività, organizzazione aziendale, piano di promozione e marketing, piano commerciale e di vendita, piano finanziario.

Uno strumento immancabile è il *Business Model Canvas*: permette di creare il “modello di comportamento” dell'impresa, delineando come un'attività possa creare, distribuire e guadagnare valore nel modo più efficiente possibile.

## 03 Elementi fondamentali per la tua attività di pesca sostenibile

---

Il Pescaturismo ha diversi **servizi satellite** che possono arricchire l'esperienza del turista. Il pescatore è invitato ad attivare collaborazioni con fotografi professionisti per video e foto, ma anche con chef del territorio, agriturismi, e artigiani locali. Tutto ciò che può garantire l'attenzione del turista, attraverso una copertura dei servizi possibili e alternativi all'attività di pesca.

Un passo fondamentale prima di iniziare un business plan consiste nell'**analizzare il mercato** e definire **concreti obiettivi**, pianificando l'attività che si intende realizzare. L'analisi del mercato comporta un'attenta valutazione:

- identificare i servizi di **Pescaturismo simili** presenti sul territorio;
- analizzare la **concorrenza** (quale tipologia di servizio offrono, quali caratteristiche, prezzi di vendita del servizio, ecc.);
- considerare le eventuali politiche di **marketing e promozione**;
- valutare le **criticità** del settore della pesca.

04

La relazione con il cliente



I turisti hanno nuovi bisogni che trovano la massima espressione nel turismo esperienziale. Il souvenir più duraturo e più desiderato dai turisti sono i ricordi che persistono nel tempo e la sensazione di tornare a casa avendo imparato qualcosa.

### Qual'è la tua storia?

Le storie hanno il potere di attirare l'attenzione, connettersi con l'emozione e convincerci ad agire.

Ogni realtà di Pescaturismo custodisce una **narrazione memorabile** in grado di far arrivare al turista quelli che sono i valori dell'attività. Si tratta di un modo per consolidare la propria immagine e per creare un legame con i clienti che sia duraturo e proficuo.

Alcuni **suggerimenti** su come padroneggiare la narrazione della tua storia:

- Conosci il tuo pubblico: ricerca e profilo dei tuoi clienti ideali, capire le loro esigenze, desideri, sfide, obiettivi, paure, frustrazioni, aspirazioni, ecc.
- Definisci il tuo messaggio principale e la tua proposta di valore: chiarisci cosa vuoi dire e perché è importante per il tuo pubblico. Qual è il punto principale o il beneficio della tua storia? Usa questa formula: *[la tua attività di Pescaturismo] aiuta [il tuo pubblico] [risolvere il loro problema] da [la vostra soluzione].*
- Incorpora dettagli sensoriali ed emozioni: usa un linguaggio descrittivo che faccia appello ai sensi e alle emozioni del tuo pubblico. Dipingi un'immagine vivida della tua storia nella loro mente. Usa dettagli sensoriali che coinvolgono la vista, il suono, l'olfatto, il gusto e il tatto.



## APPROFONDIMENTI SU STORYTELLING

[LINK 1](#)

[LINK 2](#)

## ESEMPI DI STORYTELLING (aziende di Pescaturismo)

Sardegna: [LINK](#)

Lago di Garda: [LINK](#)

05

Promuovi la tua attività



Scegli il formato e il canale giusto per la tua storia:

utilizza diversi tipi di storie e formati multimediali per scopi e piattaforme diversi. Considera dove si trova il tuo pubblico online e quali contenuti seguono. Le domande cruciali legate alla promozione della propria attività sono:

- In che modo voglio pubblicizzare e promuovere la mia attività di Pescaturismo?
- Quali strumenti di comunicazione voglio attivare?
- Quali social network?

Scopriamo quali sono le strategie più efficaci per promuovere un'attività:

- **Google My Business: strumento per eccellenza della Local SEO.** Affinché la tua attività locale possa essere trovata dagli utenti su Google, occorre prima di tutto creare la scheda di Google My Business. Un servizio gratuito che ti permette di inserire e gestire tutte le informazioni relative alla propria attività, quali indirizzo, recapito telefonico, email, sito web, orari di apertura, servizi proposti, foto e recensioni.
- **Local Pack e Google Maps.** L'ottimizzazione del profilo My Business incide anche sul Local Pack, ovvero i risultati di ricerca mostrati direttamente in Google Maps, con le informazioni più importanti e la possibilità di chiamare l'attività con un semplice click sull'icona della cornetta.
- **Local SEO: ottimizzare i siti web per le ricerche locali.** Significa progettare un sito web che sia in grado di rispondere in tutto e per tutto alle necessità dell'utente, a partire dai contenuti fino alla sua struttura di navigazione. Lo scopo è sempre uno: riuscire a posizionarsi nei risultati organici per le ricerche local effettuate dagli utenti.

- **Local advertising: attivare campagne sponsorizzate.** La pubblicità locale è un altro strumento efficace per attirare i clienti locali e aumentare la visibilità sul web. Attraverso annunci personalizzati a pagamento sui motori di ricerca, come Google e sui canali social, Facebook e Instagram, è possibile geolocalizzare un contenuto pubblicitario e indirizzarlo al target che si trova nelle vicinanze.
- **Social media Marketing per la community locale.** I social media, sono un mezzo fondamentale per tenere vivo il rapporto con la clientela locale. Video, Stories, Contest, Eventi locali organizzati via social, sono tra le attività che coinvolgono gli utenti e generano la possibilità di creare una community e aiutano l'espansione della tua visibilità online.
- **App di messaggistica: WhatsApp Business e Messenger.** WhatsApp Business è la nota app pensata per i proprietari di piccole realtà aziendali. Semplice da utilizzare, permette ai tuoi clienti di collegarsi in tempo reale con i tuoi prodotti o servizi.

- 
- **Influencer locali.** Un'altra soluzione per ampliare la visibilità della tua attività è rivolgersi a influencer locali, chiamati anche micro-influencer. Persone che risiedono in una precisa località, a cui viene riconosciuta una grande competenza e sono in grado di esercitare maggiore influenza sul pubblico.
  - **Partecipa a fiere, eventi e convegni di settore.** Dovunque c'è una folla segmentata, ci dovrebbero essere i tuoi biglietti da visita con il tuo sorriso e la tua voglia di conoscere persone.
  - **Crea da subito una mailing list.** La email è ancora uno dei strumenti di comunicazione più utilizzati a livello mondiale e le persone regolarmente controllano la posta. Se crei da subito una mailing list, avrai un modo per far sapere alle persone i prodotti o servizi che realizzi, gli eventi ai quali partecipi o semplici informazioni per promuovere la tua azienda.



**Come postare:**

- **Meno è meglio.** Più irregolarmente si posta un argomento su un social e più si è efficaci. In questo modo il consumatore non verrà “sommerso” da una marea di post, molti dei quali non verranno neanche letti, bensì avrà il tempo di concentrarsi ed approfondire i singoli contenuti.
- **Orari.** Se l'impresa vuole ottenere il maggior numero possibile di visualizzazioni, dovrà pubblicare i propri contenuti prima delle ore 10.00 e dopo l'orario lavorativo (dopo le ore 18.00/19.00) durante la settimana mentre, nel week end si registra una maggiore interazione social dei contenuti a prescindere dall'orario in cui vengono pubblicati o condivisi.

- **Lunghezza del post.** Il post deve essere sintetico e deve utilizzare un titolo efficace che permette, a chi lo legge, di individuare immediatamente l'argomento, il contenuto o l'opinione; Immagini, video, link. Le immagini o le gallerie fotografiche riescono ad attirare l'interesse del consumatore su quanto pubblicato, link e video sono sconsigliati, perché portano via troppo tempo al consumatore il quale spesso preferisce bypassare il post e scorrere in avanti la propria bacheca.
- **“Chiamata all'azione”** che indica l'esortazione, di solito espressa in maniera diretta, chiara e concisa, a compiere un'azione facile da eseguire come cliccare su un link, visitare un determinato sito, iscriversi a una newsletter. La *call-to-action* ha l'obiettivo di analizzare la propria strategia di comunicazione, capire se sta funzionando e se state riuscendo nello scopo di fidelizzare gli utenti e i potenziali clienti.





# 1

Leggi il toolkit e  
valuta il tuo modo di  
lavorare!



- Leggi con attenzione il toolkit
- Compila in maniera onesta il file di autovalutazione
- Approfondisci le tematiche che conosci meno

# 2

Identifica le aree di  
miglioramento e  
crea un piano!



- Definisci un piano d'azione per le aree in cui hai ottenuto risultati più bassi
- Includi il file di monitoraggio nella tua strategia

# 3

Metti in atto la  
strategia e comunica  
in maniera efficace!



- Attua la nuova strategia
- Utilizza i canali social per comunicare
- Valuta la strategia e migliorala nel tempo

Tutto ciò che è riportato in questo documento, contenuti, testi, immagini, il logo, il lavoro artistico, allegati e la grafica sono di proprietà di Sea the Change srl, sono protetti dal diritto d'autore nonché dal diritto di proprietà intellettuale. Sarà quindi assolutamente vietato copiare, appropriarsi, ridistribuire, riprodurre qualsiasi frase, contenuto o immagine presente su di questo sito perchè frutto del lavoro e dell'intelletto dell'autore stesso. Solo le illustrazioni sono state prese sul web, nello specifico dal sito Pixabay.

Sea the Change srl concede a Pesco srls la riproduzione e l'utilizzo dei contenuti e della relativa documentazione allegata, nelle forme che l'azienda ritiene necessarie.

Sea the Change srl non è responsabile per eventuali modifiche apportate ai documenti che non prevedano la previa comunicazione all'autore.

È vietata la copia e la riproduzione dei contenuti e immagini in qualsiasi forma.

È vietata la redistribuzione e la pubblicazione dei contenuti e immagini non autorizzata espressamente dall'autore e da Pesco srls.

**GRAZIE PER LA  
COLLABORAZIONE!**

**PESCO srls**